**Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú**

**DICCIONARIO DE DATOS**

**NOMBRE DEL DATASET: Suscripciones en Redes Sociales de TVPerú**

**VERSIÓN: 3.0**

1. **Resumen:**

La información del presente dataset contiene el número de suscripciones mensuales en las Redes Sociales de TVPerú para el año 2021- 2022. El listado será actualizado mensualmente.

1. **Fuente del DATASET:**

Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú.

1. **Diccionario de datos**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del DATASET | Listado de Suscripciones en Redes Sociales de TVPerú |
| ATRIBUTO | **DESCRIPCIÓN** | **TIPO DE DATO** | **TAMAÑO** |
| Nº | Corresponde al número de registro del dataset. | Numérico | 03 |
| CODIGO PAIS | Corresponde al Código de abreviatura del país. | Alfanumérico | 02 |
| CODIGO ENTIDAD | Corresponde al Código Único de la Entidad. | Numérico | 06 |
| CODIGO UBIGEO | Corresponde al Código de Ubigeo determinado por Instituto Nacional de Estadística e Informática. | Numérico | 06 |
| FECHA CORTE | Corresponde a la fecha de corte de la información. | Fecha: AAAA-MM-DDAAAA: AñoMM: MesDD: Día | 10 |
| NOMBRE DE LA UO | Corresponde a la Unidad Orgánica que es gestora de la información publicada. | Alfanumérico | 50 |
| FACEBOOK | Corresponde a la cantidad de suscripciones mensuales a la Red Social Facebook de TVPerú. | Numérico | 12 |
| TWITTER | Corresponde a la cantidad de suscripciones mensuales a la Red Social Twitter de TVPerú. | Numérico | 12 |
| INSTAGRAM | Corresponde a la cantidad de suscripciones mensuales a la Red Social Instagram de TVPerú. | Numérico | 12 |
| YOUTUBE | Corresponde a la cantidad de suscripciones mensuales a la Red Social YouTube de TVPerú. | Numérico | 12 |
| TIKTOK | Corresponde a la cantidad de suscripciones mensuales a la Red Social TikTok de TVPerú. | Numérico | 12 |
| TOTAL | Corresponde al total de suscripciones mensuales de las cinco Redes Sociales, antes mencionadas. | Numérico | 12 |